

**AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSORIZZAZIONE TECNICA PER LA FORNITURA DEL “VINO D’ONORE” PER GLI EVENTI DELLA GALLERIA NAZIONALE DELL’UMBRIA**

**LA GALLERIA NAZIONALE DELL’UMBRIA**

Visti gli artt. 19 e 151 del D. Lgs. 18 aprile 2016, n. 50;

Visto il D. Lgs. n. 42 del 22 gennaio 2004, in particolare l’art. 120;

Visto il DM del 19 dicembre 2012 rubricato “approvazione delle norme tecniche e linee guida in materia di sponsorizzazioni di beni culturali e di fattispecie analoghe o collegate”, per le parti tuttora vigenti;

Vista la nota circolare n. 17461 del 9 giugno 2016 dell’Ufficio Legislativo del Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo, che reca indirizzi applicativi in tema di sponsorizzazione dei beni culturali come prevista nel nuovo Codice dei contratti;

Premesso che la valorizzazione e la promozione della cultura in tutte le sue forme, intesa quale arricchimento dei fruitori del museo, è uno degli obiettivi che la Galleria Nazionale dell’Umbria si pone all'interno delle proprie politiche sociali e culturali;

Premesso che in occasione del recente riallestimento del museo, la Galleria Nazionale dell’Umbria ha reso attivi oltre al percorso espositivo permanente anche una serie di servizi che consentono di rendere la visita e/o l’evento un’esperienza composita, attraverso la quale potere afferrare con immediatezza il carattere identitario che lega l’arte e il suo secolare stratificarsi al territorio umbro. Questo collegamento, che va ben oltre il compito di custodia della preziosa collezione, interpreta e ripropone al visitatore il lungo svolgersi dei secoli attraverso le immagini, offrendogli l’opportunità di guardare quelle testimonianze alla luce di una sensibilità e di una cultura pienamente contemporanee. Tenuto conto di ciò, il museo ha ritenuto di farsi ambasciatore di uno dei settori in cui, oggi, si esplicita l’eccellenza produttiva dell’Umbria, quello enologico. I numerosi eventi di la Galleria è promotrice (inaugurazioni di mostre, convegni, concerti, presentazioni di libri etc...), le occasioni di incontro con importanti personalità del mondo delle istituzioni, della cultura, dello spettacolo che ha l’opportunità di ospitare o con le quali collabora, costituiscono un pubblico qualificato presso il quale potere promuovere non soltanto lo straordinario patrimonio d’arte che si conserva a Palazzo dei Priori ma l’intero contesto nel quale esso sorge. Si è quindi pensato di potere dedicare un “vino d’onore” che facesse gustare al meglio il sentimento che ispira ogni giorno il lavoro di cura e di studio che il museo persegue, individuando nei migliori produttori vitivinicoli i partner ideali, capaci di tradurre in bottiglia la stessa qualità espressa nelle opere esposte all’interno delle sale del museo.

Considerato che s’intende procedere attenendosi al modello della sponsorizzazione al fine di attuare un’aperta forma di collaborazione pubblico/privato;

**RENDE NOTO**

che è intenzione di questa Amministrazione procedere alla ricerca di sponsor per la fornitura del “vino d’onore” in occasione degli eventi della Galleria Nazionale dell’Umbria.

**ARTICOLO 1 - OGGETTO E FINALITÀ**

Amministrazione procedente:

Galleria Nazionale dell’Umbria, Corso Vannucci 19, 06123 Perugia (PG)

Tel.: 075-58668415

PEO: gan-umb@cultura.gov.it

PEC: gan-umb@pec.cultura.gov.it

La Galleria Nazionale dell'Umbria (di seguito anche "GNU") ricerca soggetti disponibili ad effettuare una sponsorizzazione di tipo tecnico, che consista nella fornitura di n. 100 bottiglie di un "vino d'onore" con etichetta personalizzata progettata dalla Galleria per promuovere le attività e l'identità del museo in occasione degli eventi (mostre, convegni, concerti, presentazioni di libri etc...).

Il contratto di sponsorizzazione che verrà sottoscritto tra lo sponsor e la Galleria Nazionale dell'Umbria è finalizzato:

- Per la Galleria Nazionale dell'Umbria (sponsee), all'ottenimento di n. 100 bottiglie di un "vino d'onore" con etichetta personalizzata progettata dalla Galleria per promuovere le attività e l'identità del museo in occasione degli eventi (mostre, convegni, concerti, presentazioni di libri etc...);
- Per il soggetto individuato come sponsor, al ritorno d'immagine e pubblicitario nei termini precisati all'art. 4 del presente Avviso.

La sponsorizzazione ha una durata di n. 1 (uno) anno dal momento della sottoscrizione.

## **ARTICOLO 2 - VALORE DELLA SPONSORIZZAZIONE**

Il valore totale stimato, considerati i costi di ideazione, i prezzi di produzione, i costi di confezionamento e della personalizzazione ammonta ad euro **2.000,00 (tremila/00) IVA esclusa** per l'intera durata della sponsorizzazione.

## **ARTICOLO 3 – REQUISITI DELLO SPONSOR**

Possono partecipare alla procedura di selezione i seguenti soggetti:

- qualsiasi persona fisica, purché in possesso dei requisiti di legge per contrattare ordinariamente con la Pubblica Amministrazione e qualsiasi persona giuridica, avente o meno scopo o finalità commerciali, quali le società di persone e di capitali, le imprese individuali, quelle cooperative, e i consorzi imprenditoriali, dedite alle produzioni vinicole.

Requisiti dei soggetti partecipanti, sia singoli che associati:

- l'inesistenza delle condizioni d'incapacità a contrattare con la Pubblica Amministrazione di cui all'art. 120 della legge 24 novembre 1999, n. 689, e di ogni altra situazione considerata, dalla legge, pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale; l'inesistenza di motivi di esclusione di cui all'art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016 il non essere stati esclusi dal presentare offerte alla Pubblica Amministrazione l'assunzione a proprio carico di tutti gli oneri assicurativi e previdenziali di legge e l'osservanza delle norme vigenti in materia di retribuzione dei lavoratori dipendenti.

Sono esclusi dalla partecipazione alla presente selezione soggetti, ditte, imprese, associazioni o altri organismi che abbiano in atto controversie di natura legale o giudiziaria con la Pubblica Amministrazione o che esercitano attività in situazioni di conflitto di interessi con l'attività della Pubblica Amministrazione, nonché soggetti ed organismi appartenenti ad organizzazioni di natura politica, sindacale e religiosa.

#### **ARTICOLO 4 – CONTROPRESTAZIONE OFFERTA ALLO SPONSOR - BENEFIT**

A fronte della sponsorizzazione, il soggetto individuato come sponsor, per un periodo di n. 1 (un) anno, che decorre dalla data di sottoscrizione del contratto di sponsorizzazione, avrà il diritto:

- di utilizzare il nome e il logo della Galleria Nazionale dell'Umbria per fare comunicazione in merito alla sponsorizzazione;
- Promuovere il "vino d'onore" con etichetta personalizzata progettata dalla Galleria Nazionale dell'Umbria attraverso i propri canali di comunicazione;
- Presentare il progetto in collaborazione con la Galleria Nazionale dell'Umbria;
- Utilizzare le etichette personalizzate progettate dalla Galleria da apporre ad un numero concordato di bottiglie, che non potranno essere messe in vendita, da utilizzare come promozione del progetto e del proprio marchio aziendale.

Si precisa che lo sponsor potrà associare al proprio nome, al proprio logo, ai propri prodotti o alla propria immagine aziendale, a fini pubblicitari, in forme compatibili con il carattere storico-artistico, l'aspetto e il decoro, il nome e l'immagine della Galleria Nazionale dell'Umbria, previo espresso assenso della Direzione del Museo.

A tal proposito si precisa che è in ogni caso escluso un utilizzo:

1. a fini propagandistici di natura politica, sindacale e religiosa;
2. legato a messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia o comunque lesive della dignità umana.

L'Amministrazione, previa approvazione dello Sponsor, potrà utilizzare il nome e/o il logo dello sponsor negli eventuali comunicati stampa della Galleria Nazionale dell'Umbria sull'argomento sponsorizzazione.

#### **ARTICOLO 5 – IMPEGNI DELLO SPONSOR**

Il soggetto selezionato come sponsor assumerà l'obbligo, mediante la sottoscrizione di apposito contratto, di fornire n. 100 bottiglie con etichetta personalizzata progettata dalla Galleria per promuovere le attività e l'identità del museo in occasione degli eventi, nei tempi riportati nel contratto di sponsorizzazione.

#### **ARTICOLO 6 - MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE**

I soggetti interessati dovranno far pervenire le loro proposte all'indirizzo PEC della Galleria Nazionale dell'Umbria: gan-umb@pec.cultura.gov.it entro e non oltre le ore 12:00 del giorno 28.09.2022.

Alla proposta dovrà essere allegata copia del documento di identità in corso di validità del proponente, il Modello DGUE e la domanda di partecipazione.

Non sono ammesse offerte condizionate o che prevedano un contributo da parte della GNU. La dichiarazione e l'offerta devono essere sottoscritte in caso di persona fisica dalla stessa persona ovvero in caso di persona giuridica dal titolare della ditta o dal legale rappresentante della società stessa.

L'Amministrazione si riserva di disporre, se ricorrono ragioni di interesse pubblico, l'annullamento della presente procedura, la "non aggiudicazione", la riapertura dei termini o l'eventuale ripetizione delle operazioni.

## **ARTICOLO 7 – DIRITTO DI RIFIUTO**

La Galleria Nazionale dell'Umbria, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare qualsiasi proposta pervenuta qualora ritengano che possa derivare un conflitto d'interesse tra l'attività pubblica e quella privata o la reputino inaccettabile per motivi di inopportunità generale.

## **ARTICOLO 9 – CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE**

Il rapporto di sponsorizzazione verrà formalizzato e disciplinato da un "Contratto di sponsorizzazione", stipulato in base alla normativa vigente.

Tale contratto regolerà nel dettaglio i benefit riconosciuti allo sponsor; la durata del contratto di sponsorizzazione; le clausole di tutela rispetto alle eventuali inadempienze; le modalità di esecuzione della prestazione.

## **ARTICOLO 10 - ALTRE INFORMAZIONI**

I soggetti interessati potranno inviare eventuali richieste di chiarimenti al seguente indirizzo di posta elettronica: [gan-umb@pec.cultura.gov.it](mailto:gan-umb@pec.cultura.gov.it)

Il Responsabile del Procedimento è il Dott. Marco Pierini;

## **ARTICOLO 11 - PUBBLICAZIONE**

Il presente Avviso viene pubblicato sul sito istituzionale delle Galleria Nazionale dell'Umbria nell'apposita sezione Amministrazione Trasparente "Bandi e Gare" e sul sito del Ministero della Cultura ([www.beniculturali.it](http://www.beniculturali.it)), nella sezione "Bandi di gara".

Eventuali note integrative agli atti della presente procedura saranno pubblicate esclusivamente sul medesimo sito internet.

Sono allegati al presente Avviso:

allegato 1 – DGUE

allegato 2 – Domanda di partecipazione

Perugia, 13/09/2022

Il Direttore