

AVVISO PUBBLICO PER L'INDIVIDUAZIONE TRAMITE INDAGINE DI MERCATO DEGLI OPERATORI ECONOMICI DA CONSULTARE PER L'AFFIDAMENTO DI LAVORI.

IL DIRETTORE DELLA GALLERIA NAZIONALE DELL'UMBRIA

VISTO l'articolo 36 comma 2 lett. b) del decreto legislativo 50/2016;

VISTO l'articolo 216, comma 9 del decreto legislativo 50/2016;

AVVISA CHE

è indetta un'indagine di mercato per l'individuazione degli operatori economici da consultare per l'affidamento di attività di didattica da svolgersi presso la Galleria Nazionale dell'Umbria.

Art. 1

Le attività prevedono nello specifico la realizzazione di programmi didattici inerenti le tre mostre di seguito illustrate che si svolgeranno presso la Galleria Nazionale dell'Umbria dal 1 luglio 2016 al 30 giugno 2017. Tali attività saranno realizzate dagli operatori in forma autonoma.

- Mostra Live – Silvia Lelli e Roberto Masotti. Gli operatori dovranno fornire una scheda di laboratorio didattico adeguato ad un pubblico di utenti di età compresa fra i 4 anni ed i 12. Il tema centrale sarà legato alla fotografia e alla musica.
- Mostra Francesco e la croce dipinta. Gli operatori dovranno fornire 3 schede di laboratorio didattico adeguate ai seguenti target: bambini (4-10 anni), ragazzi (11-18 anni) e adulti. Il tema centrale sarà legato alla figura di Francesco e all'arte del Trecento.
- Mostra Federico Seneca. Gli operatori dovranno fornire una scheda di laboratorio didattico adeguato ad un pubblico di utenti di età compresa fra i 4 anni ed i 12. Il tema centrale sarà legato alla grafica del primo Novecento.

Data la grande richiesta di attività didattiche ordinarie all'interno del percorso museale, quali visite guidate, offerta formativa e laboratori, si richiede inoltre un tariffario orario specifico come di seguito indicato. Tali attività saranno progettate dalla direzione del museo.

- Visite guidate: 1 operatore per un gruppo max 25 persone per 1 ora
- Offerta formativa: 2 operatori per un gruppo max 12 studenti per 1 ora
- Laboratori: 2 operatori per un gruppo max 25 bambini per 2 ore

Art. 2

I requisiti minimi richiesti necessari per partecipare all'indagine di mercato sono i seguenti:

a) Avere una formazione ed un'esperienza nel campo della didattica all'interno dei musei e delle mostre temporanee come descritte all' art 1.

Art. 3

La domanda di partecipazione, comprensiva dei progetti didattici di cui all'art.1 e dell'autocertificazione del possesso dei requisiti di cui all'art 2, dovrà essere presentata entro e non oltre il 28.06.2016 presso la Segreteria della Galleria Nazionale dell'Umbria (Corso Vannucci, 19 - 06123 PERUGIA) o inviata al seguente indirizzo PEC mbac-gan-umb@mailcert.beniculturali.it.

Art. 4

In applicazione del D. Lgs 196/2003 e ss. mm. e ii., si informa che la Galleria Nazionale dell'Umbria si impegna a rispettare il carattere riservato delle informazioni fornite dagli operatori economici partecipanti all'indagine di mercato: tutti i dati saranno trattati solo per le finalità connesse e strumentali alla presente procedura e alla eventuale stipula e gestione del rapporto con la Galleria Nazionale dell'Umbria, nel rispetto delle disposizioni vigenti, salvo obblighi di pubblicazione sui siti istituzionali previsti dal Codice dell'Amministrazione Digitale e dalla L. n. 190 del 6/11/2012 e dal D. Lgs. n. 33 del 14/3/2014 sulla trasparenza delle PP.AA.

IL DIRETTORE



Affisso all'albo il 13.06.2016